



PRESSEMITTEILUNG

E WIE EINFACH und eprimo holen sich Scholz & Friends für neue kreative Energie

- **Premiere: E WIE EINFACH und eprimo entscheiden sich für Scholz & Friends als gemeinsame Kreativagentur**
- **Totally unterstützt E WIE EINFACH bei ausgewählten Projekten**

Köln/Neu-Isenburg, 18. Februar 2025. E WIE EINFACH und eprimo setzen ab diesem Jahr auf Scholz & Friends als Kreativagentur. Die Hamburger überzeugten im Pitch und verfolgen ab sofort mit beiden Energieversorgern das Ziel, E WIE EINFACH und eprimo optimal im Energiemarkt zu positionieren und zugleich Synergien zu schaffen.

Für beide E.ON-Töchter übernimmt Scholz & Friends die Beratung zu den jeweiligen Markenstrategien, die Gestaltung der Kampagnen-Kommunikation gemäß der Markenpositionierungen sowie die Weiterentwicklung des Corporate Designs. So will sich E WIE EINFACH noch stärker als der digitale Energievereinfacher im Markt etablieren, während eprimo als Deutschlands größter grüner Energiediscounter weiterwachsen möchte.

Die Versorger blicken gespannt auf die Zusammenarbeit: „Besonders das fundierte strategische Verständnis des Marktes und unserer Zielgruppen hat uns bei Scholz & Friends gefallen. Wir waren begeistert von den herausragenden kreativen und passgenauen Ideen, die zugleich eine hohe vertriebliche Kraft haben. Auch der Teamspirit zwischen allen Beteiligten bei E WIE EINFACH, eprimo und Scholz & Friends hat uns gezeigt, dass wir uns auf eine energiegeladene gemeinsame Zukunft freuen können“, so Frank Höttemann, Leiter Marketing und Innovation von E WIE EINFACH und eprimo.

„E WIE EINFACH und eprimo sind zwei starke Marken mit großem Potenzial. Wir freuen uns sehr, sie mit unserer strategischen und kreativen Expertise dabei zu unterstützen, ihre Positionierung im dynamischen Energiemarkt weiter zu schärfen und auszubauen,“ sagt Marielle Wilsdorf, Geschäftsführung Kreation Scholz & Friends Hamburg.

Zukünftig holt sich E WIE EINFACH ebenfalls die Expertise der Culture Marketing Agentur Totally ins Haus. Mit dem Fokus auf die jüngere, digitale Zielgruppe setzt der Kölner Energieversorger bei ausgewählten Projekten auf die Kombination aus Kreativität, Netzwerk und Popkultur-Insights der Berliner Agentur.

eprimo



wie einfach

Unternehmensbeschreibungen:

E WIE EINFACH

E WIE EINFACH ist der Energieanbieter für die mobile Generation, mit Fokus auf Individualität und Digitalisierung. Das Angebot umfasst Strom- und Gasstarife, die mit Wunschprodukten kombinierbar sind. Alle Angebote überzeugen mit Verständlichkeit, Transparenz sowie einem mehrfach ausgezeichneten Service. Eine Übersicht zum Unternehmen und zu Produkten von E WIE EINFACH finden Sie unter www.e-wie-einfach.de, in unserem [Newsroom](#), auf [Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#) sowie auf [YouTube](#).

Pressekontakt E WIE EINFACH

Bettina Donges
E WIE EINFACH GmbH
0172/24 60 297
presse@e-wie-einfach.de

eprimo

Als Deutschlands kundenstärkster grüner Energiediscounter bringt eprimo Ökostrom, Ökogas und die Energiewende in die Haushalte von rund 1,9 Millionen Kundinnen und Kunden. Allen bieten wir grüne Energie so günstig wie möglich an, denn Bestandskunden stehen bei eprimo genauso im Fokus wie neue Kunden.

Wir bieten jedem zahlreiche Möglichkeiten, sich aktiv am Ausbau der erneuerbaren Energien zu beteiligen:

durch attraktive Zusatzvergütungen für Prosumer, die Förderung neuer PV-Anlagen sowie die Beteiligung an Bürgerenergieprojekten. Auch als Unternehmen handeln wir nachhaltig und sind in allen Geschäftsaktivitäten [klimaneutral](#) (auf Basis von Emissionsreduzierungen und Kompensationsprojekten). Damit schaffen wir eine lebenswertere Zukunft durch grüne Energie für alle: einfach und günstig.

Pressekontakt eprimo

Roman Zurhold
eprimo GmbH
0 69 / 69 76 70-353
Roman.Zurhold@eprimo.de